

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA PAKAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKAN TERNAK AYAM DARI BERBAGAI MEREK DI KOTA MALANG

Antok Yani Arfak¹, Umi Kalsum², Irawati Dinasari²

¹Program S1 Peternakan, ²Dosen Peternakan, Universitas Islam Malang

Email : antokyaniarfak@gmail.com

Abstrak

Penelitian dilaksanakan pada tanggal 1 sampai 30 November 2018, di komunitas peternak Kota Malang. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian pakan ternak ayam dari berbagai merek di Kota Malang. Materi penelitian yang digunakan adalah peternak yang menggunakan pakan ayam petelur yang terdiri dari merek A dan merek B dengan menganalisa kualitas produk dan harga yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian. Metode yang digunakan adalah survei. Data yang diperoleh melalui wawancara dan melihat langsung performan ayam petelur dengan pakan berbagai merek. Hasil penelitian yaitu persamaan regresi linear berganda $Y = -2,820 + 0,505 X1 + 0,618 X2$ dimana jika $X1$ (kualitas produk) naik 1 tingkat maka akan menaikkan Y (keputusan pembelian) sebesar 0,505 dimana $X2$ (harga) bernilai konstan. Jika $X2$ (harga) naik 1 satuan, maka akan menaikkan Y (keputusan pembelian) sebesar 0,505 dimana $X1$ (kualitas produk) bernilai konstan. Koefisien regresi (besaran perubahan) setiap kenaikan $X2$ sebesar 1 satuan, meningkatkan Y senilai 0,618. Berdasarkan analisis regresi linear berganda menunjukkan adanya pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian. Dimana yang lebih dominan adalah yaitu kualitas produk. Aspek mutu pakan atau kualitas pakan menjadi fokus utama dari peternak. Kesimpulan penelitian ini adalah 17% responden peternak ayam petelur lebih dominan memilih kualitas produk pakan ayam dengan merek pakan B. Merek ini memiliki kandungan sesuai SNI 1993 dan lebih tinggi dibandingkan merek lain yaitu protein 36% dan kalsium maks 12%. walaupun harga yang dijual lebih tinggi dibandingkan merek lain. merek ini banyak diminati peternak ayam petelur. Perlu dilakukan penelitian lanjutan dengan berbagai variabel sehingga penelitian tersebut lebih berkembang dan meningkatkan kualitas merek pakan yang kompetitif secara adil.

Kata kunci : kualitas pakan, harga, keputusan pembelian

THE INFLUENCE OF PRODUCK QUALITY AND FEED PRICES ON THE DECISION TO PURCHASE CHICKEN FEED FROM VARIOUS BRANDS IN THE CITY OF MALANG

Abstrak

The research was conducted on November 1 to 30, 2018, in the farmer community in Malang City. This study aims to analyze the effect of product quality and prices on purchasing decisions for chicken feed from various brands in Malang City. The research material used was breeders who used laying chicken feed consisting of brand A and brand B by analyzing product quality and prices that could influence purchasing decisions. The method used is survey. The data obtained through interviews and directly see the performance of laying hens with various brands of feed. the results of the study are multiple linear regression equation $Y = -2,820 + 0,505 X1 + 0,618 X2$ where if $X1$ (product quality) rises 1 level it will increase Y (purchase decision) by 0,505 where $X2$ (price) is constant. If $X2$ (price) rises by 1 unit, it will increase the Y (purchase decision) by 0.505 where $X1$ (product quality) is constant. Regression coefficient (magnitude of change) every increase in $X2$ is 1 unit, increasing Y worth 0.618. Based on multiple linear regression analysis shows the influence of product quality and price on purchasing decisions. Where the more dominant is the quality of the product. The aspect of feed quality or feed quality is the main focus of farmers. The conclusion of this study is that 17% of respondents of laying hens are more dominant choosing the quality of chicken feed products with the B brand of feed. This brand has

content according to SNI 1993 and is higher than other brands namely Protein 36% and Calcium max 12%. although the prices sold are higher than other brands. This brand is much in demand by laying hens. Further research needs to be carried out with various variables so that the research develops more and improves the quality of competitive feed brands fairly.

Keywords: feed quality, price, purchase decision

PENDAHULUAN

Perkembangan populasi hewan peliharaan ayam petelur meningkat, permintaan akan makanan juga terus meningkat. Untuk memenuhi kebutuhan pakan ayam, tidak hanya diperlukan untuk mencapai aspek kualitas, tetapi yang lebih penting, untuk menghasilkan makanan yang ekonomis, murah dan terjangkau bagi peternak. orang. Sehingga menyebabkan perubahan peta persaingan di pasar Indonesia. Kondisi di mana persaingan menjadi lebih ketat mengharuskan perusahaan untuk dapat segera berubah untuk bertahan hidup atau tumbuh di pasar dengan pertumbuhan permintaan yang tinggi ini.

Pendekatan yang dapat diambil untuk mengatasi situasi ini adalah akses ke fungsi pemasaran, yaitu, untuk mengetahui apa kebutuhan pasar atau pelanggan, dan sesuaikan sesegera mungkin dengan menciptakan Kualitas produk terbaik dan harga kompetitif untuk dapat tumbuh, bertahan hidup atau mendominasi pasar di industri pakan ternak di Indonesia.

Menurut penelitian Budi (2016), ketersediaan produk pakan menjadi faktor yang paling penting menurut peternak dalam mempertimbangkan pembelian suatu pakan ayam petelur. Peternak akan mengalami kesusahan apabila pakan yang digunakan ternyata terbatas produksinya, sehingga usaha peternakan bisa gagal karena kekurangan pakan. Perubahan produk pakan dalam suatu siklus produktif dapat mempengaruhi produksi telur, sebab ayam yang sudah terbiasa dengan pakan produksi tertentu akan mengalami stress apabila pakannya berubah/diganti hal ini yang menyebabkan ketersediaan produk menjadi kepentingan utama bagi konsumen dalam memilih pakan.

“Setiap perusahaan hendaknya merancang strategi yang tepat guna memenangkan keputusan pembelian tersebut. Keputusan pembelian konsumen terhadap sebuah produk sangat penting karena dengan melakukan pembelian, maka

evaluasi pasca pembelian terjadi” (Kotler, 2007).

Ada beberapa industri pakan ternak ayam petelur di Indonesia antara lain yaitu pakan merek A dan merek B. Dengan adanya berbagai industri pakan ternak ayam petelur di pasaran menyebabkan konsumen semakin banyak pilihan produk pakan. Dalam pemilihan produk pakan tidak terlepas dari produk kesukaan pakan tertentu. Perlu diketahui faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam membeli pakan ternak ayam petelur tersebut. Oleh karena itu, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian tentang pengaruh kualitas produk dan harga pada keputusan untuk membeli berbagai merek produk pakan ayam di Malang.

MATERI DAN METODE

Penelitian dilaksanakan pada tanggal 1 November 2018 sampai 30 November 2018, di Peternakan Kota Malang. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dampak kualitas produk dan harga pada keputusan untuk membeli pakan ayam dari berbagai merek di kota Malang.

Materi penelitian yang digunakan adalah peternak yang menggunakan pakan ayam petelur yang terdiri dari merek A dan merek B dengan menganalisa kualitas produk dan harga yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode yang digunakan adalah survey. untuk analisis data menggunakan analisis data primer yang berupa opini subjek (orang) secara individual / kelompok. Dalam penelitian ini, data utama diperoleh melalui metode wawancara langsung dengan responden dan data sekunder dalam bentuk bukti, catatan atau laporan historis yang telah dikompilasi dalam dokumen publik. (tidak dipublikasikan) (mendokumentasikan data). Penelitian ini menggunakan metode sampling jenuh di mana faktor-faktor populasi dipilih untuk menjadi sama dan seluruh populasi diambil secara keseluruhan, misalnya karena ketersediaan (misalnya

pecinta sukarela sebagai responden) atau karena peneliti terpilih (Naszing, 2003). Menurut Arikunto (2012) “jika jumlah populasinya kurang dari 100 orang, maka jumlah sampelnya diambil secara keseluruhan, tetapi jika populasinya lebih besar dari 100 orang, maka bisa diambil 10-15% atau 20-25% dari jumlah populasinya”.

Variabel yang diamati adalah Keputusan Pembelian Pakan Ternak Ayam Dari Berbagai Merek.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Produk berbagai Merek Pakan Ternak Ayam di Kota Malang.

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pendugaan parameter, didapatkan model persamaan regresi linier berganda dengan 2 variabel prediktor sebagai berikut : $Y = -2,820 + 0,618 X^1 + 0,505 X^2$
 $Y = -2820$ artinya jika (kualitas produk) X^1 dan (harga) X^2 adalah 0 maka keputusan pembelian nilainya Y adalah -2820 . $0,618 \times 1 =$ Koefisien regresi (kualitas produk) X^1 bernilai 0,618 berarti bahwa jika variabel independen lainnya adalah nilai tetap dan kualitas produk meningkat sebesar 1%, keputusan pembelian (Y) akan meningkat 0,618. Koefisien positif, yang berarti bahwa ada hubungan positif antara kualitas produk dan keputusan pembelian, semakin tinggi kualitas produk, semakin tinggi keputusan untuk membeli.

$0,505 \times 1 =$ Koefisien regresi dari variabel harga (X^2) adalah 0,505 berarti bahwa jika variabel independen lainnya adalah nilai tetap dan harga telah meningkat sebesar 1000 Rp, keputusan untuk membeli (Y) akan meningkat Rp. 1,505. Koefisiennya positif, artinya ada hubungan positif antara harga dan keputusan pembelian, semakin tinggi harga, semakin tinggi pula keputusan untuk belajar.

Arti persamaan didasarkan pada banyak analisis regresi linier yang menunjukkan dampak kualitas produk dan harga pada keputusan pembelian.

Responden pembelian beberapa merek pakan ternak ayam petelur

Untuk mengetahui beberapa merek pakan ternak ayam petelur responden yaitu pelanggan yang melakukan pembelian pakan

ternak ayam dari berbagai merek di Kota Malang dapat dilihat pada tabel dibawah ini:

Tabel 1. Responden berdasarkan beberapa merek pakan ternak ayam petelur yang mayoritas dibeli

Merek Pakan Ternak	Jumlah responden	Persentase
A	13	57%
B	17	43%
Jumlah	30	100%

Dari tabel dapat diuraikan bahwa jumlah responden yang mayoritas memilih merek Pakan Ternak B tersebut beranggapan bahwa dengan membeli pakan tersebut sangat cocok bagi peternak ayam petelur dan sangat dibutuhkan karena kandungan nutrisinya.

Karakteristik Responden menurut Jumlah Pendapatan per Bulan

Untuk mengetahui pendapatan per bulan yang dimiliki oleh responden yaitu pelanggan yang melakukan pembelian pakan ternak ayam dari berbagai merek di kota malang dapat dilihat pada tabel berikut :

Tabel 2. Responden Berdasarkan Pendapatan per Bulan

Pendapatan per Bulan	Jumlah responden	Persentase
\leq Rp 1.500.000,-	1	3,3%
Rp 1.500.000,- s/d Rp 3.000.000,-	10	33,3%
Rp 3.100.000,- s/d Rp 4.500.000,-	6	20%
\geq Rp 4.500.000	13	43,4%
Jumlah	30	100%

Dari tabel dapat diuraikan bahwa jumlah responden yang memiliki pendapatan per bulan sejumlah \geq Rp 4.500.000,-, hal tersebut beranggapan bahwa dengan pendapatan yang diperoleh untuk pembelian pakan ternak ayam merek B oleh karena itu untuk memenuhi kebutuhan ayam petelur kesehariannya cukup merek B untuk memenuhi kebutuhan gizi ayam dan semakin baik ayam akan meningkatkan profit pemasukan peternak ayam petelur.

Karakteristik responden menurut alasan memilih merek pakan ayam tersebut

Untuk mengetahui dominan merek mana yang lebih dipilih responden yaitu pelanggan yang melakukan

pembelian pakan ternak ayam dari berbagai merek di Kota Malang dapat dilihat pada tabel dibawah ini:

Tabel 3. Responden berdasarkan alasan memilih merek pakan ayam tersebut

Alasan memilih Merek Pakan	Jumlah responden	Persen -tase
Karakteristik produk baik	0	0%
Harganya lebih murah	4	13,4%
Pertumbuhan pakan ternak saya lebih baik	13	43,3%
Kemasan menarik	0	0%
Kandungan gizi nya lengkap	13	43,3%
Jumlah	30	100%

Dari tabel dapat diuraikan bahwa jumlah responden alasan memilih merek pakan ayam tersebut beranggapan bahwa merek B bagi peternak ayam petelur mempunyai kandungan gizi yang lengkap dalam memenuhi kebutuhan ayam petelur untuk meningkatkan profit peternak.

Karakteristik Responden menurut frekuensi membeli pakan dalam sebulan

Untuk mengetahui berapa kali anda membeli pakan ternak dalam sebulan yaitu pelanggan yang melakukan pembelian pakan ternak ayam dari berbagai merek di Kota Malang dapat dilihat pada tabel, dibawah ini:

Tabel 4. Responden Berdasarkan frekuensi membeli pakan dalam sebulan

Frekuensi Membeli Pakan	Jumlah responden	Persentase
Seminggu sekali	17	56,7%
Sebulan sekali	13	43,3%
Jumlah	30	100%

Dari tabel dapat diuraikan bahwa responden mayoritas frekuensi pembelian pakan ternak ayam dari berbagai merek di Kota Malang dalam sebulan yaitu seminggu sekali hal tersebut beranggapan bahwa kebutuhan ayam petelur untuk pakan setiap hari namun takaran sudah dikondisikan dari awal seminggu sekali dan keuangan mencukupi seminggu sekali.

PEMBAHASAN

Hubungan Kualitas Produk dengan Keputusan Pembelian

Setiap kenaikan kualitas produk pakan B menjadi kualitas pakan lebih baik sebagai penentu untuk peningkatan dalam pengambilan keputusan pembelian yang sangat signifikan karena harga pakan B terbilang standart yaitu tidak terlalu tinggi dan tidak terlalu murah Dan apabila kualitas pakan B menurun maka semakin kecil dalam pengambil keputusan pembelian pakan merek B karena komposisi yang dibutuhkan ayam petelur kurang. kebutuhan pertumbuhan ayam petelur sangat cepat dan menghasilkan cangkang yang kuat maka peternak ayam petelur lebih dominan pemilihan produk pakan B yang sangat lengkap komposisi bahan baku nya sehingga mempengaruhi peternak ayam petelur di Kota Malang untuk membeli pakan ternak B. Hasil ini mendukung penelitian Asnawi, Muhammad Ichsan. (2017) Nilai Nutrisi Pakan Ayam Ras Petelur yang Dipelihara Peternak Rakyat di Pulau Lombok. bahwa komposisi nutrisinya sudah memenuhi Standar Nasional Indonesia (SNI).

Selanjutnya disimpulkan bahwa komposisi bahan pakan dari kualitas produk pakan B untuk ayam petelur Bentuk tepung mudah dicampur, berbahan MBM dan FCR terbaik, untuk Menjaga produksi telur stabil. Beberapa merek pakan memiliki kandungan nutrisi yang berbeda dengan merek pakan yang lainnya. Karena kualitas produk B memiliki kandungan vitamin protein dengan konsentrasi tinggi mengandung energi sebagai imbuhan pakan yang diperlukan untuk memperoleh campuran pakan dengan nutrisi seimbang.

Garansi Produk pada sistem penjaminan komposisi bahan baku mutu produk pakan dan meningkatkan keamanan pangan asal ternak yang dihasilkan. Mutu pakan memiliki beberapa diantaranya karakteristik fisik, aspek nutrisi dan keamanan hasil ini mendukung penelitian Joelal Achmadi. (2007). Kualitas pakan ternak yang baik dan aman untuk mendukung kesuksesan usaha peternakan.

Hubungan Kualitas Produk dan Harga dengan keputusan Pembelian Pakan

Berdasarkan hasil analisis regresi berganda, berdampak pada kualitas produk

dan harga untuk keputusan membeli ternak ayam dari berbagai merek di kota Malang. berbagai merek di kota Malang. Hasil ini mendukung penelitian Ramadhani Vebi (2017). Analisis faktor pengambilan keputusan peternak mandiri pada usaha ayam ras. Selanjutnya hasil penelitian dari variabel kualitas produk dan harga yang kompetitif secara simultan. apabila kualitas pakan B meningkat dan harga naik maka peternak sangat kecil untuk mengambil keputusan pembelian produk pakan merek B karena ada pertimbangan pakan merek lainnya. namun apabila kualitas pakan B meningkat dan harga tetap maka semakin tinggi untuk mengambil keputusan. Dan apabila kualitas pakan B tetap dan harga naik maka peternak ayam mempertimbangkan atau semakin kecil hingga menurun dalam pengambilan keputusan pembelian merek pakan B atau tidak ada yang beli.

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai hubungan kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian pakan ternak ayam dari berbagai merek di kota Malang. maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Lebih dominan Kualitas produk yang dipilih masyarakat yaitu produk pakan B.
2. Apabila kualitas pakan B meningkat dan harga naik maka kemungkinan kecil untuk mengambil keputusan pembelian produk pakan merek B begitu sebaliknya

Saran

Kepada peneliti selanjutnya disarankan untuk menyempurnakan penelitian ini yaitu dengan menggunakan variabel lain dalam meningkatkan kualitas produk pakan, sehingga penelitian tersebut dapat lebih berkembang dan memperluas wawasan

DAFTAR PUSTAKA

Arikunto, Suharsimi. 2012. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek* Jakarta : Rineka Cipta.

Budi Pratomo, dkk. 2016. *Sikap Peternak Ayam Petelur di Jember Terhadap Pakan Produksi Charoen Pokhpand, Japfa Comfeed dan Sierrad*. Fakultas Pascasarjana Manajemen Agribisnis Terapan Politeknik Negeri Jember.

Kotler, Philip dan Keller, Kevin. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta : Indeks, Kelompok Gramedia.

_____. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Jakarta : Indeks, Kelompok Gramedia.

Nasution, R 2003. *Teknik Sampling*. Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Sumatra Utara. Sumatera Utara.